



Εργαστήριο Τοπικής και Νησιωτικής Ανάπτυξης

Πανεπιστήμιο Αιγαίου



Τουριστικό Παρατηρητήριο και Ολοκληρωμένος Τουριστικός Σχεδιασμός στη Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

Μελέτη Περίπτωσης: Σέριφος

*Δρ. Γιάννης ΣΠΙΛΑΝΗΣ, Αν. Καθηγητής,
Τμήμα Περιβάλλοντος*

Παρατηρητήριο Βιώσιμου Τουρισμού ΠΟΤ

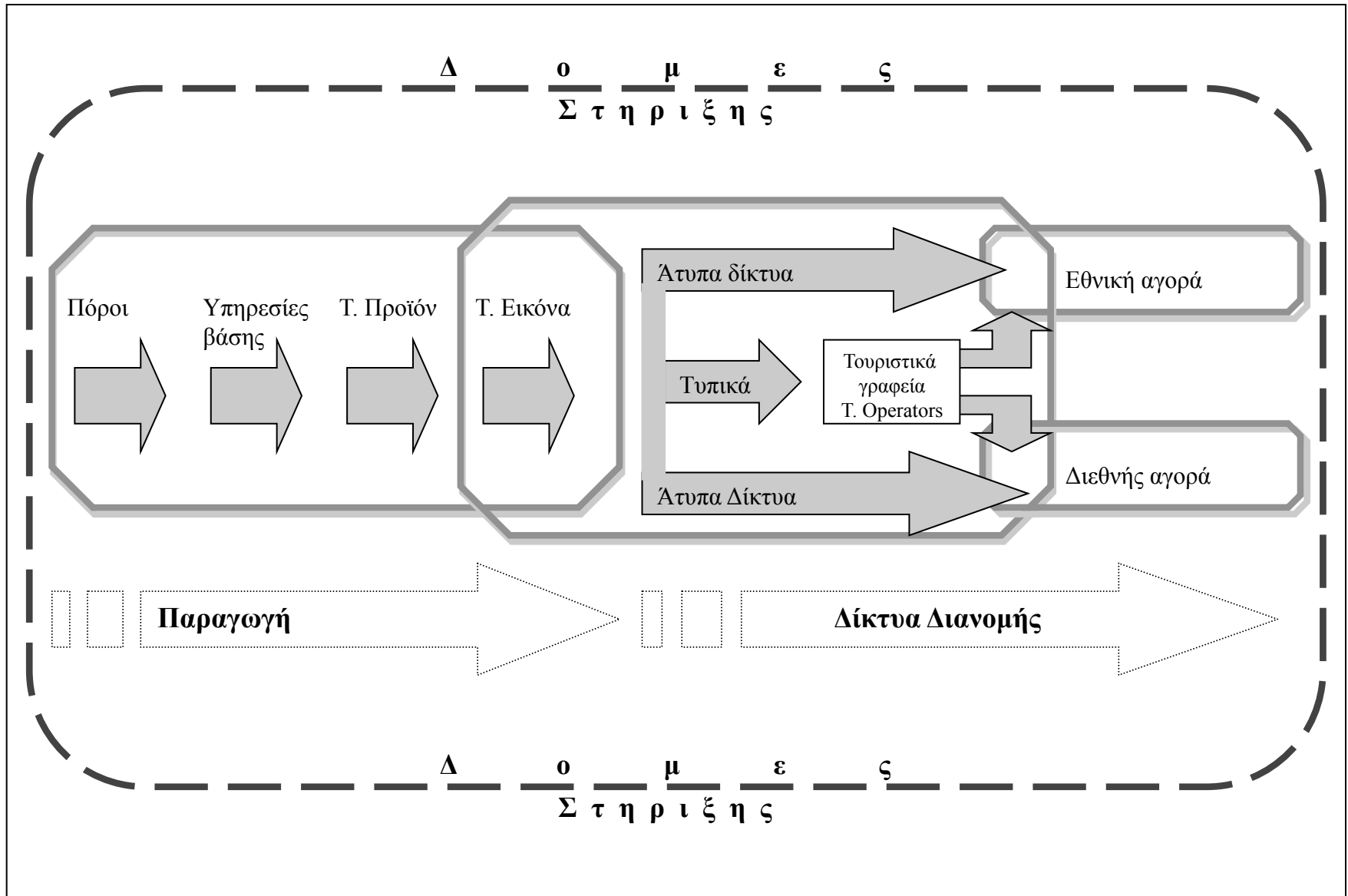
Σέριφος, 17 Απριλίου 2015



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ



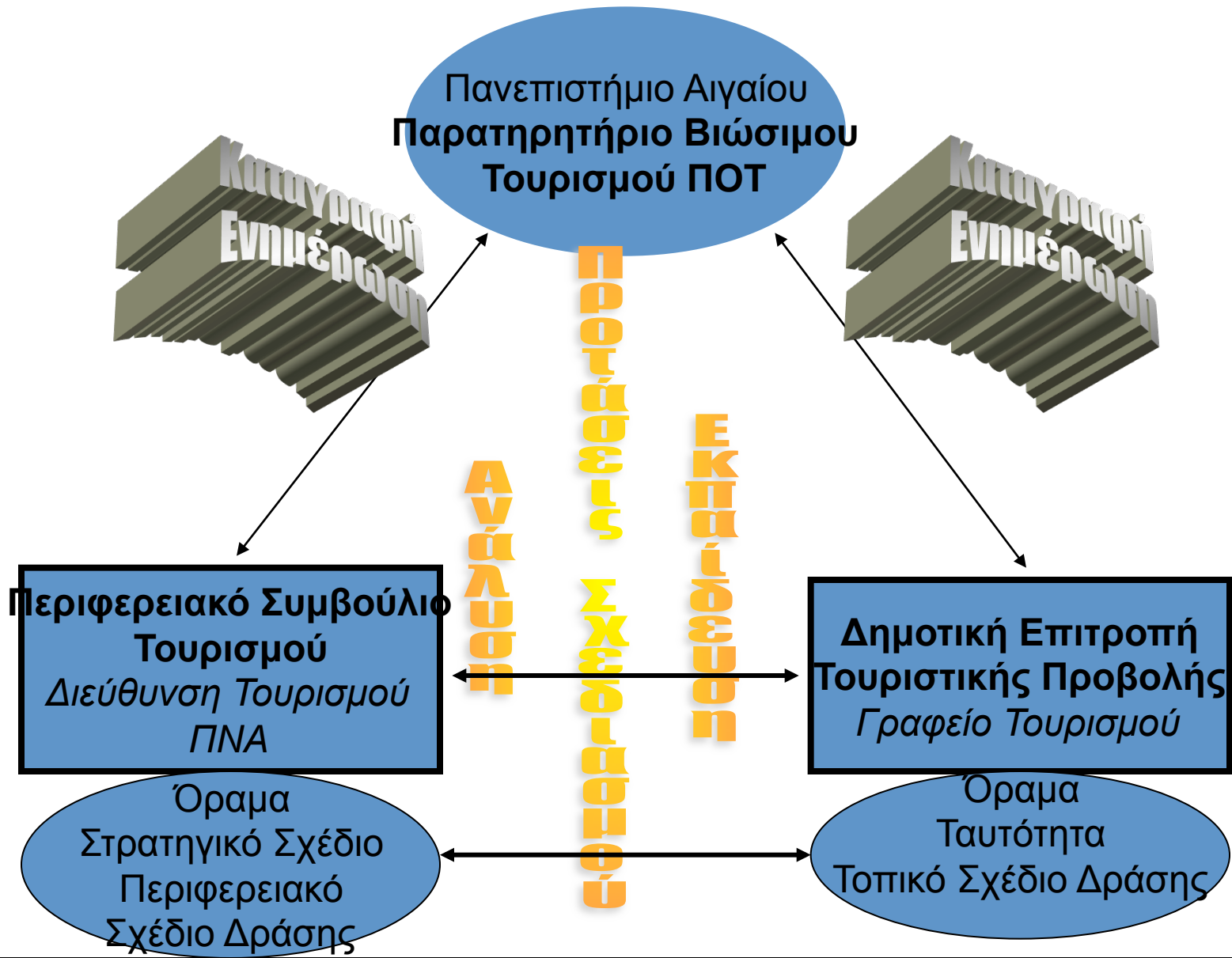
Τουριστικό προϊόν: από τη παραγωγή στη διάθεση



Ολοκληρωμένος Τουριστικός Σχεδιασμός

- Από την τουριστική προβολή σε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση:
 - Καταγραφή και ανάλυση κατάστασης (πόροι, δυνατότητες, αποτελέσματα) *ώστε να υπάρξει.....*
 - Στρατηγικός και επιχειρησιακός σχεδιασμός: από το όραμα στη πράξη *που απαιτεί συνεχή.....*
 - Εκπαίδευση και κατάρτιση στελεχών φορέων, εργοδοτών και εργαζομένων *και προϋποθέτει.....*
 - Περιφερειακή Τουριστική Διακυβέρνηση: η διασύνδεση των φορέων σε Περιφερειακό και Τοπικό επίπεδο. Ο ρόλος του Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού (ΠΣΤ)

Τουριστική Διακυβέρνηση



Όραμα

Νησιά του Αιγαίου:

Ένα μοναδικό αρχιπέλαγος της φύσης και του πολιτισμού

- Ανάδειξη της Αιγιακής Ποιότητας και Ταυτότητας
- Διαφοροποίηση προϊόντος με αξιοποίηση τοπικών πόρων για δημιουργία δραστηριοτήτων και εμπειριών
- Ποιότητα υπηρεσιών ιδιωτικού τομέα (επιχειρήσεων) με σήμανση
- Ποιότητα προορισμών (νησιών ή τμημάτων μεγάλων νησιών) με σήμανση
- Τουριστική διακυβέρνηση με δικτύωση για καλύτερο σχεδιασμό, προβολή και πληροφόρηση
- Δημιουργία και προβολή εικόνας ανά προορισμό

Η υλοποίηση

- Ο ρόλος του ΠΣΤ και της ΠΝΑ ως «ομπρέλα» :
 - Στη δημιουργία οράματος και στρατηγικού σχεδίου
 - Στη λειτουργία του Παρατηρητηρίου Τουρισμού
 - Στην υλοποίηση οριζόντιων μελετών για την επίλυση προβλημάτων (πχ. θεματικός τουρισμός)
 - Στην υλοποίηση τουριστικών σχεδίων δράσης ανά νησί
 - Στην υποστήριξη για λειτουργία τουριστικών γραφείων ανά νησί
 - Στην εξεύρεση πόρων για τη χρηματοδότηση των δράσεων
 - Στην υποστήριξη των επιμέρους προορισμών με τεχνογνωσία
 - Στην συνεχιζόμενη κατάρτιση όλων των εμπλεκόμενων στον τουρισμό

Δράσεις σε Περιφερειακό Επίπεδο

- A)** Δημιουργία μηχανισμού επιστημονικής παρακολούθησης τουρισμού στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - «Παρατηρητήριο Αειφόρου Τουρισμού ΠΟΤ»,
- B)** Ολοκληρωμένο σχέδιο ανάδειξης του εναλλακτικού τουρισμού σε Κυκλάδες και Δωδεκάνησα
«Σύνταξη σχεδίων δράσης ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού για θαλάσσιο-αθλητικό, συνεδριακό, φυσιολατρικό-περιηγητικό, πολιτιστικό, θρησκευτικό »

Περιλαμβάνουν:

- Εκθέσεις ανά νησί με ανάλυση κατάστασης και προτάσεις
- Εκθέσεις ανά μορφή τουρισμού με ανάλυση κατάσταση και προτάσεις
- Σεμινάρια κατάρτισης και ενημέρωσης φορέων και επιχειρηματιών

Παρατηρητήριο Αειφόρου Τουρισμού για προορισμούς

Καθορισμός ρόλου εμπλεκόμενων

- ΠΣΤ της ΠΝΑ: το πολιτικό όργανο / Αντιπεριφερειάρχης
- ΠΑΝΑΙ / Παρατηρητήριο (επιστημονική στήριξη)
- Διεύθυνση Τουρισμού ΠΝΑ: σύνδεση με διοίκηση
- ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ: ενημέρωση μελών για την εμπλοκή τους στις δράσεις – υποχρέωση παροχής στοιχείων
- ΤΟΠΙΚΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ: συλλογή δεδομένων, εφαρμογή πολιτικής
- THINK TANK: «υιοθέτηση νησιών» για υποστήριξη τοπικών ομάδων, γενική παροχή συμβουλών

Σχέδιο Τουριστικής Διακυβέρνησης στη ΠΝΑ (δράσεις «ομπρέλα» – τοπικές δράσεις)

Παρατηρητήριο Αειφόρου Τουρισμού για προορισμούς

Με στόχο (αναμενόμενες επιπτώσεις στον προορισμό):

- α) Καταγραφή, προστασία και διαχείριση-ανάδειξη τουριστικών πόρων - Οδηγός συμπεριφοράς τουριστών
- β) Καταγραφή και διαχείριση Ζήτησης - Διαχείριση εποχικότητας. Έλεγχος ικανοποίησης επισκεπτών
- γ) Παρακολούθηση οικονομικών αποτελεσμάτων. Ενημέρωση – υποστήριξη επιχειρηματιών - αύξηση εσόδων – εισοδημάτων
- δ) δημιουργία νέων και καλύτερης ποιότητας θέσεων εργασίας
- ε) διασύνδεση με άλλους τομείς της οικονομίας (γεωργία-πολιτισμός)
- στ) βελτίωση διαχείρισης περιβάλλοντος
- ζ) Σχέδιο προβολής για την αντιμετώπιση προβλημάτων

Συγγραφή έκθεσης ανά νησί. Απαντήσεις σε ερωτήματα όπως:

Γιατί ο τουρίστας να έρθει στη Σέριφο;

Γιατί να έρθει εκτός περιόδου αιχμής;

Παρατηρητήριο Αειφόρου Τουρισμού για προορισμούς

Συγκέντρωση και ανάλυση δεδομένων

- Δευτερογενή δεδομένα (πχ. αφίξεις σε λιμάνια-αεροδρόμια, αφίξεις – διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχειακά καταλύματα)
- Καταγραφή τουριστικών πόρων (και βαθμός αξιοποίησης τους) και προσφοράς υπηρεσιών (πχ. επιχειρήσεις, δραστηριότητες, τουριστικά προϊόντα, σύστημα διαχείρισης και προβολής προορισμού)
- Έρευνα τουριστών (συμπεριφορά και ικανοποίηση τουριστών)
 - δείγμα / διαδικασία / μέσα υλοποίησης / έλεγχος ποιότητας
- Έρευνα επιχειρήσεων (χαρακτηριστικά και λειτουργικά αποτελέσματα)
 - δείγμα / διαδικασία / μέσα υλοποίησης / έλεγχος ποιότητας
- Επεξεργασία δεδομένων
- Συγγραφή εκθέσεων αποτελεσμάτων
- Συγγραφή προτάσεων πολιτικής

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (1)

A. Υφιστάμενη κατάσταση:

- Γεωμορφολογικά και κλιματολογικά στοιχεία
- Φυσικό περιβάλλον
- Ιστορία – Μύθοι – Πολιτισμός
- Υποδομές – Υπηρεσίες

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (2)

B. 1 Τουρισμός – Προσφορά

Αριθμός κλινών σε επαγγελματικά καταλύματα και μη:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΜΟΝΑΔΕΣ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	12	212	395
CAMPING	1		128
Σ Υ Μ Π Λ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	61		720
ΣΥΝΟΛΟ	73	212	1243
ΙΔ. ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ	2085		6255

Δραστηριότητες: καταδύσεις, ιστιοπλοΐα, εκδρομές
(περιορισμένες δυνατότητες)

Επισκέψιμοι χώροι: Αρχαιολογικό και λαογραφικό μουσείο

Συγκοινωνίες: Πειραιά – γύρω νησιά

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (3)

B. 2 Τουρισμός – Ζήτηση (1)

Αφίξεις: έχουν μειωθεί από 69.000 περίπου το 2007 σε 60.000 περίπου το 2014

Έχουν περιοριστεί στη περίοδο: 70% Ι-Ι-Α έναντι 63%,
18,3% Α-Μ-Σ έναντι 23,6%

Διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία:

	Ημεδαποί			Αλλοδαποί			Γάλλοι			Ιταλοί		
	A	Δ	ΜΔΠ	A	Δ	ΜΔΠ	A	Δ	ΜΔΠ	A	Δ	ΜΔΠ
2011	1976	6789	3,4	592	2539	4,3	246	802	3,3	154	954	6,2
2012	1596	5545	3,5	574	1944	3,4	249	774	3,1	101	311	3,1

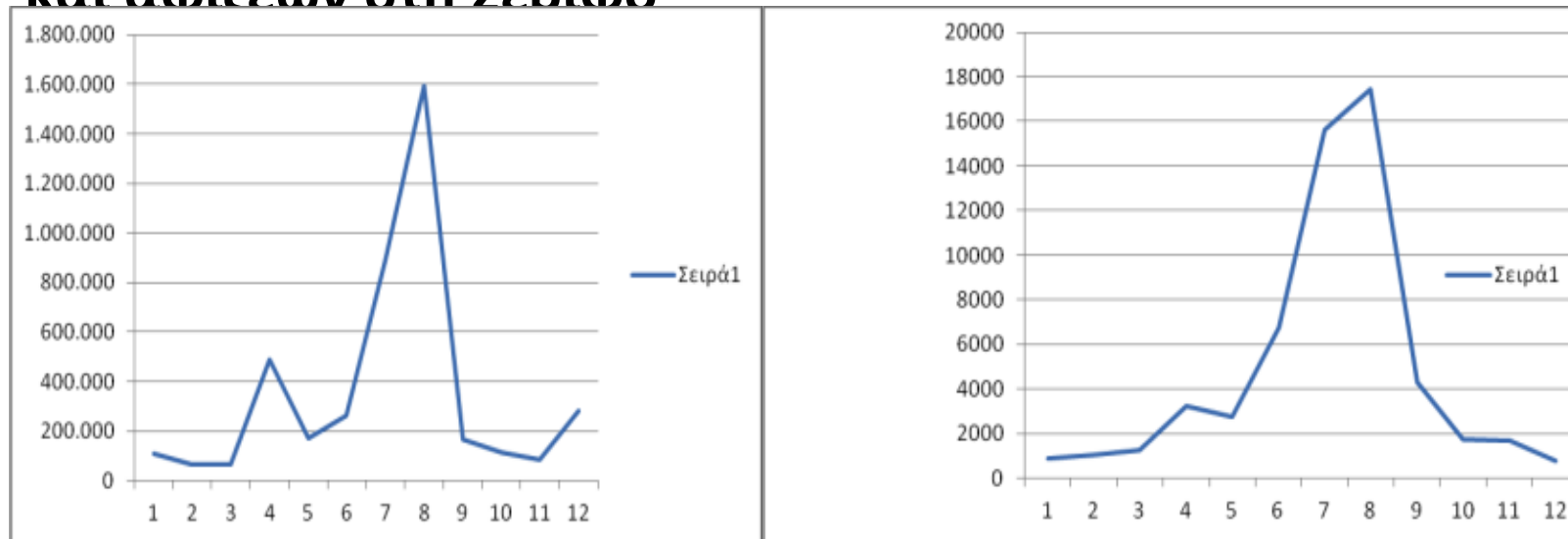
Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (4)

B. 2 Τουρισμός – Ζήτηση (2)

Εκτίμηση Διανυκτερεύσεων:

	κλίνες	πληρότητα	ΜΑΔ	αφίξεις	διανυκτ
Επαγγελματικά	1243	40 ημ.	3,5	14.205	49.360
ιδιωτικά	6255	30 ημ.		34.230	187.650

Γράφημα 1: Σύγκριση εποχικότητας ταξιδιών ημεδαπών τουριστών και αφίξεων στη Σέριφο

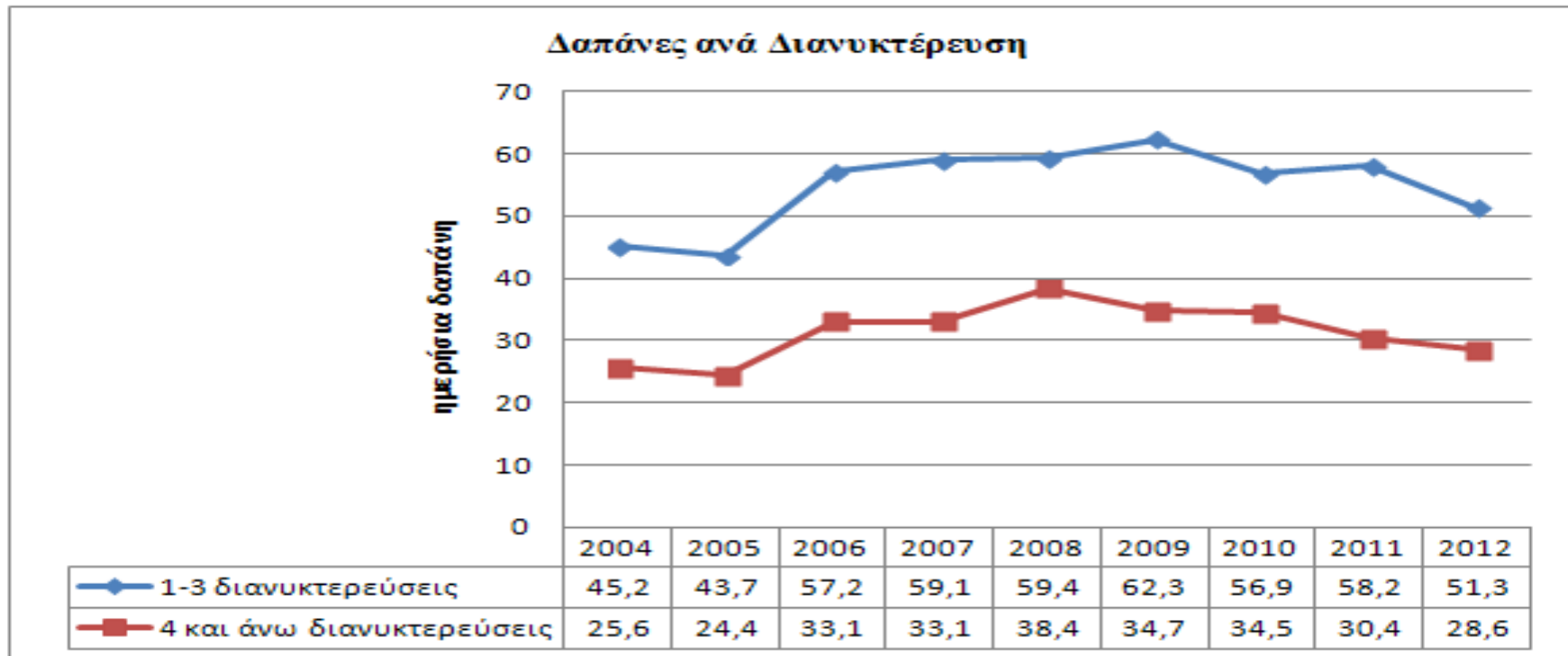


+ αφίξεις με σκάφη αναψυχής χωρίς διανυκτέρευση σε κατάλυμα

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (5)

B.3 Αποτελέσματα – επιπτώσεις (1)

Δεν υπάρχουν στοιχεία από Σέριφο. Εκτιμήσεις από εθνικά-περιφερειακά δεδομένα



Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (6)

B.3 Αποτελέσματα – επιπτώσεις (2)

Οι δαπάνες των τουριστών όταν μένουν σε ιδιωτικά καταλύματα είναι το 30% της δαπάνης όταν μένουν σε επαγγελματικά

*Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση με κριτήριο την επιλογή καταλύματος
(ταξίδια από 4 και άνω διανυκτερεύσεις)*

	<i>2004</i>	<i>2008</i>	<i>2012</i>
<i>Επιχειρηματικά</i>	<i>45,5</i>	<i>66,8</i>	<i>59,1</i>
<i>Τουριστικά Καταλύματα</i>			
<i>Ιδιόκτητοι χώροι</i>	<i>18,9</i>	<i>29,5</i>	<i>18,6</i>
<i>ΣΥΝΟΛΟ</i>	<i>25,6</i>	<i>38,4</i>	<i>28,6</i>

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (7)

B.3 Αποτελέσματα – επιπτώσεις (3)

Δαπάνη των αλλοδαπών τουριστών 2012

(έρευνα συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδας)

Γάλλοι 78,6, Ιταλοί 68,3, Γερμανοί 65,3€/ημέρα

ο μ.ο. των δαπανών των τουριστών που προέρχονται από τις
χώρες της ΕΕ που ανήκουν στο ευρώ είναι 66,6€/ημέρα

Η κατανομή της δαπάνης των ξένων :

Είδος καταλύματος	Διαμονή	Εστιατόριο – μπαρ	Μεταφορές	διασκέδαση	Αγορές – άλλες δαπάνες
ξενοδοχείο	31,8%	25,5%	12%	9,8%	21%
αλλο	27,1%	34,3%	14,4%	5,6%	18,7%

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (8)

B.3 Αποτελέσματα – επιπτώσεις (4)

Απασχόληση:

- Με βάση την απογραφή: 88 σε ξενοδοχεία-εστιατόρια + 3 ψυχαγωγία (μόνιμοι κάτοικοι)
- Με βάση εθνική εκτίμηση: 0,29 θέσεις εργασίας ανα κλίνη: 360 θέσεις απασχόλησης

Περιβάλλον:

- Δόμηση: δεν υπάρχει εκτίμηση
- Νερό: 150-250 λίτρα /διανυκτέρευση
- Ενέργεια: 0,8 – 1,7 KW /διανυκτέρευση
- Στερεά Απόβλητα: 1,8κ/ημέρα

Διανυκτερεύσεις: 237.010 = 649 κάτοικοι όχι ομοιόμορφα
κατανεμημένοι στο χρόνο

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (9)

B.4 Επιπτώσεις τουρισμού

- Οικονομικές: αύξηση δραστηριότητας-εισοδημάτων, αύξηση απασχόλησης σε τουριστικά επαγγέλματα και κατασκευές, μονοκαλλιέργεια τουρισμού
- Δημογραφικές: αύξηση πληθυσμού + ενεργού πληθυσμού (αλλά χαμηλότερος από μ.ο. χώρας), άφιξη μεταναστών, αλλά χαμηλός παιδικός πληθυσμός (8,6 έναντι 16,5% χώρα) και υψηλή γήρανση (29,7% έναντι 19,5%)
- Περιβαλλοντικά: αλλοίωση τοπίου από δόμηση, προβλήματα στην επάρκεια νερού, ρύπανση από στερεά και υγρά απόβλητα

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (10)

B.5 Εφαρμοζόμενη πολιτική και τοπική διακυβέρνηση (1)

- Επιχειρησιακό Σχέδιο Δήμου
 1. Δημιουργία οργανωμένης παραλίας στο Λιβάδι
 2. Μπλε Σημαίες
 3. Προώθηση των διάφορων μορφών εναλλακτικού Τουρισμού
 - Πεζοπορίες στα παλαιά μονοπάτια
 - Αξιοποίηση των Παλιών Μεταλλείων για Πεζοπορία – Σπηλαιολογία
 - Ανάπτυξη και προώθηση του Θαλάσσιου Εναλλακτικού Τουρισμού (θαλάσσιο καγιάκ – καταδύσεις)
 - Δημιουργία Ναυτικού Ομίλου
 4. Ανάδειξη χαρακτηριστικών σημείων του νησιού: πχ νερόμυλοι

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (11)

B.5 Εφαρμοζόμενη πολιτική και τοπική διακυβέρνηση (2)

- Εποχική λειτουργία Γραφείου Τουρισμού από Σύλλογος Ενοικιαζομένων Δωματίων
- Συμμετοχή σε εκθέσεις
- Εντυπο
- Ιστοσελίδα
- Λειτουργία Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής

Δεν υπήρξε απάντηση στο ερωτηματολόγιο «Διαχείριση Προορισμού» ώστε να έχουμε περισσότερες διευκρινήσεις

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (12) *Γ. Αξιολόγηση κατάστασης (1)*

Γ.1 ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Οι φυσικές ομορφιές: αγροτικά τοπία και κατασκευές (ντάμια, πατητήρια, περιστερώνες, αλώνια κλπ), ανάγλυφο, παραλίες
- Το οικιστικό σύνολο της Χώρας μαζί με το ευρύτερη περιοχή
- Οι άλλοι παραδοσιακοί οικισμοί παρά την αλλοίωση που έχουν υποστεί
- Ο μύθος γύρω από τον Περσέα
- Τα «μνημεία» και οι ιστορίες γύρω από τα μεταλλεία, αρχαία και νεώτερα
- Η σημαντική χλωρίδα και πανίδα εντός και εκτός της περιοχής Natura

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (13) *Γ. Αξιολόγηση κατάστασης (2)*

Γ.1 ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ (2)

- Τα σηματοδοτημένα μονοπάτια που θα μπορούσαν να αυξήσουν την επισκεψιμότητα του νησιού εκτός της υψηλής τουριστικής περιόδου
- Ο επισκευασμένος Πύργος ως μέρος του δικτύου ομόλογων πύργων των Κυκλάδων
- Το Φεστιβάλ Σερίφου ως πόλος έλξης
- Οι επαρκείς υδατικοί πόροι
- Η περιορισμένη πίεση που δέχεται μέχρι σήμερα το νησί από τη τουριστική ανάπτυξη με αποτέλεσμα να εμφανίζεται αρκετά αυθεντικό

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (14)

Γ. Αξιολόγηση κατάστασης (3)

Γ.2 ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (1)

- Η έλλειψη οποιουδήποτε σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης και προβολής (τουριστική εικόνα, ενημέρωση)
- Η έλλειψη σωστά οργανωμένου γραφείου πληροφοριών που να λειτουργεί όλο τον χρόνο
- Η έλλειψη οποιασδήποτε προσπάθειας τουριστικής ερμηνείας των πολλών αξιοθεάτων του νησιού και οργανωμένων επισκέψεων ώστε να συντηρείται το ενδιαφέρον των τουριστών για μακρότερη παραμονή στο νησί
- Η μη ανάδειξη υπαρχόντων μνημείων και άλλων στοιχείων του πολιτισμού παλαιότερου και νεώτερου
- Η έλλειψη δραστηριοτήτων για δημιουργική απασχόληση των επισκεπτών

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (15) *Γ. Αξιολόγηση κατάστασης (4)*

Γ.2 ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (2)

- Η κακή ποιότητα των υπηρεσιών των συμβατικών πλοίων και οι περιορισμένες συνδέσεις με άλλα νησιά κατά τη τουριστική περίοδο για διευκόλυνση του island hopping
- Η ιδιαίτερα υψηλή εποχικότητα που επηρεάζει τη βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων αλλά και τη ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών
- Τα προβλήματα στη διαχείριση των στερεών αποβλήτων που υποβαθμίζουν τους δημόσιους χώρους
- Η μη αξιοποίηση της δημοτικής περιουσίας (Ξενώνας, ακίνητο στον Αη Γιώργη, κτήμα στο Καράβι, ακίνητο στον Αγ. Ελευθέριο, ακίνητο στον Αη Γιάννη κλπ)

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (16) *Γ. Αξιολόγηση κατάστασης (5)*

Γ.2 ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (3)

- Η έλλειψη σχεδίου για τη ρύθμιση της κυκλοφορίας (χώροι στάθμευσης, απαγορεύσεις κυκλοφορίας κλπ)
- Η περιορισμένη παραγωγή τοπικών και τυποποιημένων προϊόντων
- Η σχεδόν παντελής έλλειψη τοπικής καλλιτεχνικής παραγωγής
- Η μη αξιοποίηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς (μουσική, χοροί, κουζίνα, γλώσσα, αγγειοπλαστική κλπ)
- Η έλλειψη μικρών μόλων για την εξυπηρέτηση των ιστιοπλόων και θαλάσσιων περιηγητών στα άλλα λιμάνια πλην του Λιβαδιού και του Μ.Λιβαδιού.
- Η έλλειψη εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού (εργοδοτών και εργαζόμενων)

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (17) *Γ. Αξιολόγηση κατάστασης (6)*

Γ.3 ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Οι δυνατότητες αξιοποίησης των υπαρχόντων δημόσιων πόρων μέσα από την λειτουργία ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ
- Η σημαντική ζήτηση για μη «αξιοποιημένους» προορισμούς που διατηρούν την αυθεντικότητα τους και την ιδιαίτερη τους ταυτότητα που τα κάνει να ξεχωρίζουν από άλλους παρόμοιους προορισμούς.
- Η υιοθέτηση ενός σήματος ποιότητας για τις τουριστικές επιχειρήσεις στη Περιφέρεια
- Η αύξηση της ζήτησης για προορισμούς «ήσυχους»

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (18) *Γ. Αξιολόγηση κατάστασης (6)*

Γ.4 ΚΙΝΔΥΝΟΙ

- Η αύξηση του ανταγωνισμού από άλλα ελληνικά νησιά και γενικότερα από προορισμούς που προσφέρουν σε παγκόσμιο επίπεδο ήλιο και θάλασσα.
- Οι κίνδυνοι που αναμενεται να υπάρξουν για τους παράκτιους πόρους, την διαθεσιμότητα σε νερό και γενικά από τη χειροτέρευση του κλίματος από τη κλιματική αλλαγή

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (19)

Δ. Προτάσεις Πολιτικής (1)

A) βελτίωση της αποδοτικότητας/ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών των επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην παροχή υπηρεσιών τουρισμού στο Νότιο Αιγαίο – “Aegean Quality». Το σύστημα αυτό αποτελεί κατ’ αρχή ένα εργαλείο αυτοβελτίωσης των επιχειρήσεων στη προσπάθεια τους να παραμένουν ανταγωνιστικές και κερδοφόρες

Το σύστημα αποτελείται από 5 τομείς – στόχους:

- Πρακτικές διοίκησης – βιωσιμότητα επιχείρησης
- Εκπαίδευση – Υγιεινή – Ασφάλεια εργαζόμενων
- Ποιότητα υπηρεσιών – ικανοποίηση πελατών
- Χρήση τοπικών πόρων & προϊόντων Δικτύωση επιχειρήσεων - διαφοροποίηση προϊόντων & διάχυση ωφελειών στη τοπική κοινωνία
- Προστασία περιβάλλοντος και κοινών πόρων

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (20)

Δ. Προτάσεις Πολιτικής (2)

β) βελτίωση των παρεχόμενων δημόσιων (κοινών) υπηρεσιών «**destination management**»

- Δημιουργία δικτύου επισκέψιμων χώρων με βάση τα σημαντικά ιστορικά στοιχεία και μνημεία με τη δημιουργία ΚΟΙΝΣΕΠ
- Συστηματική εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού, εργοδοτών και εργαζομένων μέσα από την οργάνωση των κατάλληλων σεμιναρίων
- Δημιουργία ομάδας στήριξης των τοπικών επιχειρηματιών για εισαγωγή καινοτομιών στη λειτουργία της επιχείρησής τους μέσω της αξιοποίησης των τοπικών πόρων

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (21)

Δ. Προτάσεις Πολιτικής (3)

γ) αξιοποίηση των υπαρχουσών δυνατοτήτων για ανάπτυξη ειδικών τουριστικών προϊόντων για την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και πόρων κάθε προορισμού (υλικών και άυλων) με στόχο την διαφοροποίηση των προορισμών με βάση τη **«Νησιωτική Ταυτότητα»**:

- Μονοπάτια φύσης και πολιτισμού
- Ο μύθος και η ιστορία: από τον Περσέα στο σήμερα
- Σέριφος, η «σιδηρά» κυρία

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (22)

Δ. Προτάσεις Πολιτικής (4)

δ) βελτίωση του **συστήματος τοπικής τουριστικής διακυβέρνησης**

- Δημιουργία και προώθηση της εικόνας σε επίπεδο νησιωτικού προορισμού
- **σύστημα προβολής και ενημέρωσης**
- Δημιουργία σχετικού σλόγκαν και διαφημιστικής προβολής πάνω σε στοιχεία «μοναδικότητας» που θα προτρέπουν τον τουρίστα να την επισκεφθεί. (διαφορετικό μεταξύ ελλήνων / αλλοδαπών)
- Δημιουργία δομής για τουριστική προβολή και ενημέρωση που να αναλαμβάνει τη δημιουργία τη προώθηση της τουριστικής εικόνας με όλα τα πρόσφορα μέσα
- Δημιουργία ενός κέντρου ενημέρωσης των επισκεπτών για την ταυτότητα, την ιστορία και τα αξιοθέατα του νησιού
- Η επεξεργασία ενός μεσοχρόνιου σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης βασισμένου στην ανάδειξη της ταυτότητας της Σερίφου.

Εκθεση κατάστασης και προτάσεις πολιτικής για τον προορισμό: ΣΕΡΙΦΟΣ (23)

Επόμενα Βήματα

1. Διόρθωση - Συμπλήρωση πίνακα με στοιχεία για τους τουριστικούς πόρους, υπηρεσίες δραστηριότητες
2. Συμπλήρωση ερωτηματολογίων από τουριστικές επιχειρήσεις
3. Συμπλήρωση ερωτηματολογίου «τουριστικού προορισμού»
4. Διανομή ερωτηματολογίων τουριστών από τώρα μέχρι το τέλος της τουριστικής περιόδου
5. Δημιουργία φορέα για τη «Διαχείριση Προορισμού» και επεξεργασία του «επιχειρησιακού σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης» στο πλαίσιο του «επιχειρησιακού σχεδίου του Δήμου».

Ευχαριστούμε για τη προσοχή

ispil@aegean.gr

stobservatory@aegean.gr

- Tel: +30 22510 36229
- <http://tourismobservatory.ba.aegean.gr/>

